

向北社区

摘要

目前社交网络平台的问题是运营公司通过“剥削”用户创造的内容价值来获得商业利益。基于区块链资产可以构建自运营的社区，改进社交网络模型。

向北致力于建立一个由区块链通证驱动的、去中心化社交媒体，服务内容创作者，在早期主要是科技、经济领域的自媒体作者。向北的通证(PASS)用于激励原创内容。

通证 North Pass (简称 PASS)代表社区资源的使用权。

区块链是价值互联网，用户即为投资者。由于行业处于发展早期，法律监管缺失、虚假信息泛滥、欺诈行为频频等现象是行业痛点。向北社区的激励系统，社区用户能够对内容进行投票，发掘优质内容、驱逐不良信息，用户同时获得 PASS 奖励，即实际的经济利益。

向北公链上线后，向北社区本身成为向北生态中的一个 DApp。其它如广告、ID、游戏等其它衍生服务，均运行于公链上。

North Pass (简称 PASS)代表社区资源的使用权。未来向北社区及其衍生 DApp，将共同运行于向北公链之上。

一、背景

随着基于区块链的价值互联网的发展，加密数字资产持有者将从 2017 年的数百万人增长到未来的数亿人。区块链用户天然就是投资者，有强烈的交流、分享的需求，社区产品必将崛起。

一直以来，由股份公司运营的社交网络，其全部价值来自于用户在其运营的社区中生产的内容及其交互行为，或所谓“大数据”；但其商业价值归于公司股东所有，平台用户贡献内容、交互甚至隐私数据，却毫无经济回报。

这一模型对平台用户不公平。以 facebook 为例，每天有数亿用户在其平台中产生内容、点击广告、消费行为。全体 facebook 用户的行为及其隐私数据，构成了 facebook 的全部价值。但事实上 facebook 的价值为其股东所有，与用户无关。

区块链的发展，使人们第一次有机会无需一个强中心运行商的存在，而依靠公开的智能合约，自治地运行和管理社区；并且能够使用数量化的 TOKEN 单位，定义社群资源的使用权。

目前区块链市场存在监管缺失、虚假信息、欺诈操作等现象，普通用户难以获取有效的信息、真实的披露、与诚实的人交流。向北社区通过引入内容激励体系，社区用户对内容进行投票，达到发掘优质内容、驱逐不良信息的目标。用户同时能够获得 PASS 奖励，即实际的经济利益。

向北社区运营团队长期从业于科技金融领域，对区块链领域项目引入多维度的数据分析和交叉验证，致力于大幅提升项目信息披露的真实性。

向北社区将成为公链上的 DAPP，社区用户即为公链用户。向北社区和公链上其它的 dapp 一起，基于共同的身份认证体系服务用户。

二、产品

针对区块链行业虚假资讯的问题，向北社区首先建立专业、真实的加密数字资产开发者和投资者交流社区，并通过 PASS 激励机制，鼓励用户筛选优质内容，奖励内容创作者和分享者。

针对区块链项目信息披露无序的问题，向北运营团队为每个项目建立完整的数据档案，并鼓励用户对项目作出点评。由于对信息来源和社区用户的身份均有确认，原先微信等社交渠道虚假身份、虚假信息得以大大减少。

下表对比了向北和现有社交网络运行模式的区别：

| | 中心化运营的社区 | 基于区块链的自治社区 |
|-------|---------------|----------------------------|
| 内容来源 | UGC 用户产生 | UGC 用户产生 |
| 社区价值 | 内容、数据、衍生服务 | 内容、数据、衍生服务 |
| 权益和资源 | 归股东所有，用户没有或极少 | 全体社区用户持有 TOKEN，代表对社区资源的使用权 |
| 运营者 | 股份制公司 | 智能合约驱动。社区团队(不一定是公司)维护 |
| 运营方式 | 不透明 | 基于区块链：公开、透明 |
| 代表案例 | facebook | 向北社区 |

2.1 产品形态

向北社区的早期产品包括 APP、PC 站，以及对外接口 API 等形态。交互形式上与 twitter、微博类似，注重用户之间的交互。对外的接口包括身份认证、开放应用平台等。

第二阶段的产品主要是向北公链及其开发者社区。

2.2 运行方式

社区启动初期，PASS 用于激励社区用户。

对于运营团队、作者、内容消费者、社区外的人群，有益于社区的行为将获得 PASS 奖励，

反之被惩罚失去 PASS。社区价值通过 PASS 定量到全部的参与者；区块链公开的账本杜绝了运营团队不诚实的行为。

社区的生态规则，体现为区块链上的智能合约。内容的产生和消费、注意力变现、数据的使用等规则均由智能合约管理。

2.3 PASS

PASS 代表向北社区资源的使用权。用户必须持有 PASS 才能使用社区资源及其衍生资源，包括发布内容、内容购买、发布广告以及运行社区生态上的衍生应用 DApps（例如互相提供资产管理服务）等。

随着社区用户数的增长，PASS 为社区用户分散持有。未来形成基于向北公链的社区 DApps 生态。

三、社区启动期的运营规则

在向北社区启动初期，运营规则的目标是扩大向北社区的规模、活跃度和影响力。

3.1 奖励带来新用户的行为

能够带来新加入者的行为都将获得 PASS 激励，例如邀请朋友加入等。随着社区人数的增加，社区边际新增的价值相对减少，获得 PASS 数量也将减少。

3.2 奖励优质内容创作者、惩罚垃圾内容

内容创作者发表优质原创内容，将受到奖励。降低社区内容水平的行为（例如滥发广告）受到惩罚。

3.4 奖励用户发现好内容

用户点赞和分享内容即为对好内容的发现，受到奖励。奖励机制将排除仅仅为了获得 PASS 而分享的行为。

3.5 交互

用户之间可以打赏。打赏是读者对优质内容的鼓励。

3.6 广告

用户可以使用 PASS 来购买其他用户的注意力，即投放广告。

3.7 其它

其它能够带来新增用户、促进优质内容生产（提高社区的活跃度）的行为。

四、PASS 分配

PASS 的总量为 1000 亿，不会增发。

未来 (1-2 年后) **向北公链发布后**，PASS 映射成为公链 TOKEN。为了激励节点，公链 TOKEN 将有可能带有通胀机制。

1000 亿规模的 PASS，具体分配包括 5 个部分：**社区运营池、用户增长池、基金会持有、团队期权、PASS 售卖**。

社区运营池用于激励社区中内容生产和内容发现的行为，数量为 450 亿个，占 PASS 总量的 45%。

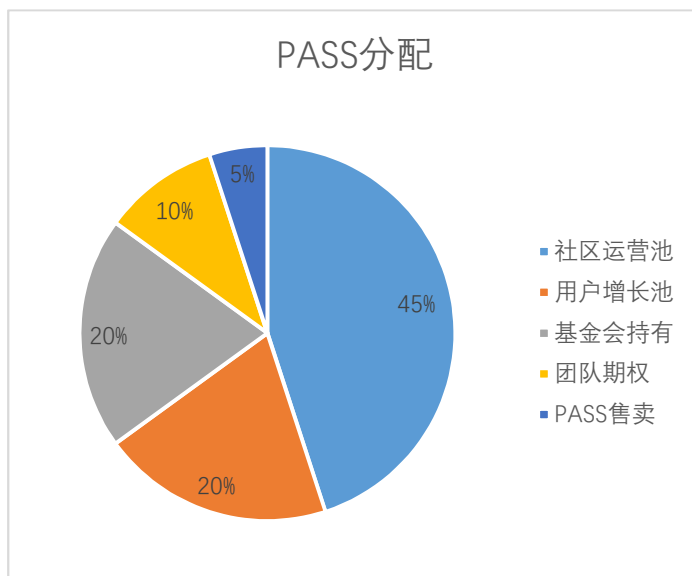
社区运营池中 PASS 的使用模型为每年释放剩余总量的 10%。以第一年为例，第一年释放 45 亿个，第二年释放 40.5 亿个，以此类推。内容生产者（内容创作）和内容发现者(评论、分享、点赞等)的激励属于运营池。

用户增长池用于市场推广，数量为 200 亿个，占 PASS 总量的 20%。用于奖励新加入社区的用户，尤其是优质作者，以及为社区带来新用户的推荐人。增长池的激励，原则上随着社区规模的增大而减少。具体的使用视当时市场情况调整。

向北社区基金会持有 200 亿个 PASS，占总量的 20%。这部分 PASS 用于支持向北社区的持续运转，支付包括人员、管理、市场、运维等在内的成本。

团队期权池用于激励团队更好地服务社区，数量为 100 亿个，占 PASS 总量的 10%。团队期权池分 5 年释放解锁，每年解锁 2%。

用于售卖的 PASS 不超过 50 亿个，或总量的 5%。这部分 PASS 有可能向合格投资者出售，以获得支持向北团队运行的必要资金。



五、投资人和顾问

无

六、分阶段解决问题

现阶段的两个问题：

- 1、以太坊上的通证，转账成本高昂、速度缓慢，难以支持日常使用；
- 2、通证的交易，存在法律定义不清晰的现实问题

PASS 体系的实现分为两个阶段：

第一阶段，以实现社区用户增长为根本目标。

PASS 基于以太坊 ERC20 标准发行，但以半中心化的方式运行。即，向北社区在链下处理 PASS 账户、交易，并定期（例如每天）把 PASS 账户的状态同步到链上。

第二阶段，以向北社区生态建设为根本目标。

社区积累足够多的用户，PASS 为社区用户分散持有。发布向北社区公链，孵化支持运行在向北生态之上的 DApps。PASS 代表的权限和应用场景将会大大增加。

七、路线图

2018 年 3 月 白皮书披露，官网上线

2018 年 4 月 向北社区上线运营

2018 年 6 月 向北用户达到 10 万

2018 年下半年 PASS 启动公链开发

2018 年 12 月 向北用户达到 40 万

2019 年 6 月 向北用户数达 100 万。公链发布测试网络。